

Jak przygotować reklamy do publikacji w „Magazynie Szkolnym”

Parametry reklam w formacie wektorowym

Ogłoszenia powinny być dostarczane w formacie eps lub tiff.

Dopuszczamy dostarczanie ogłoszeń w formacie Corel Draw do wersji 10 włącznie.

Użyte czcionki powinny być zamienione na krzywe.

Parametry reklam bitmapowych

– rozdzielczość co najmniej 300 dpi,

– kolor CMYK

– profil kolorów: Neewsprint, papier: offset 80 g, max ilość farby 280 %; przyrost punktu: 25%

Ogłoszenie, o ile nie zaznaczono inaczej, jest umieszczane w czarnej ramce o grubości 0,5 pkt. Reklamy o wielkościach nieodpowiadających modułom będą przeskalowane do wysokości lub szerokości zamówionego modułu.

Materiały dostarczane do opracowania

Jeżeli reklama jest opracowywana w redakcji, tekst reklamy powinien być dostarczony w formacie MS Word (do wersji 2000 włącznie), lub jako plik tekstowy (kodowanie polskich znaków Windows). Zdjęcia powinny być dostarczone jako film małoobrazkowy (negatyw lub pozytyw). Odbitki najlepiej na papierze błyszczącym. Grafiki wydrukowane na drukarce laserowej o rozdzielczości co najmniej 300 dpi.

Miejsce dostarczenia materiałów

Gotowe reklamy, jak i materiały do opracowania prosimy dostarczać na adres poczty elektronicznej: magazynszkolny@goniec.info, lub serwer ftp: <ftp://ftp.goniec.info> – nazwa użytkownika: reklama, hasło: reklama.

W przypadku braku takiej możliwości prosimy materiały dostarczyć do redakcji „Magazynu Szkolnego” ul. Dąbrowskiego 8, 41-500 Chorzów.

1 moduł
43 mm x 60 mm

2 moduły
88 mm x 60 mm

4 moduły
(1/4 strony)
88 mm x 125 mm

8 modułów
(1/2 strony)
180 mm x 125 mm